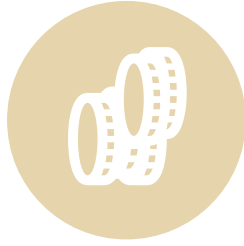


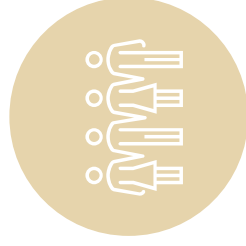
Le projet Hold my Hand



Hold My Hand



Projet cofinancé par le
programme Erasmus+



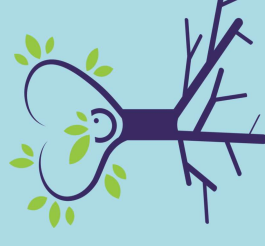
UNESSA, Anziani e Non Solo, Santa Casa
Misericórdia de Lisboa, Elderberry



Durée du projet :
Novembre 2022 - octobre 2024



Racines du projet : le PSPA et le PAVS



Partenaires



UNESSA (Belgique) est une fédération représentant plus de 542 institutions d'aide, d'assistance et de soins aux personnes. UNESSA est active dans différents secteurs : Aide à la jeunesse, Personnes âgées, Enfance et santé, Hôpitaux généraux, Intégration socioprofessionnelle et économie sociale, Personnes handicapées, Prévention et soins de première ligne, Santé mentale.

Anziani e non solo (Italie) est une ONG qui travaille dans le domaine de l'innovation sociale, avec un accent particulier sur la gestion de projets et la réalisation de services et de produits dans le domaine du bien-être et de l'inclusion sociale. Certaines de ses activités principales concernent le vieillissement actif, les activités intergénérationnelles et le soutien aux personnes âgées fragiles et dépendantes.



Partenaires



Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML, Portugal) est une institution privée d'utilité publique administrative qui a guidé sa performance, au sein de la communauté, par la défense de valeurs sociales inestimables, dans une perspective de proximité, de respect et de défense de bonnes causes. SCML emploie plus de 6 000 personnes et gère une école supérieure de santé et plusieurs hôpitaux.



Elderberry (Suède) développe des programmes d'études et des études stratégiques, rédige, teste, édite et publie des programmes pour les écoles, les jeunes, les adultes, les enseignants et la formation professionnelle, qui ont souvent des implications socioculturelles et urbaines.



Objectifs du projet

Travailler au développement d'une culture qui aborde la question des soins de fin de vie en toute connaissance de cause

Donner à la population adulte les moyens d'aborder la question de la fin de vie avec ses proches et les professionnels de la santé

Assurer la transmission d'informations et la réflexion sur un document relatif aux choix et à l'anticipation de la fin de vie entre la personne, son entourage, les établissements d'hébergement et les institutions hospitalières, par exemple



Objectifs du projet

Aider nos institutions à promouvoir l'"autonomie en relation" des résidents

Aider les institutions à repenser la manière de gérer le vieillissement et les souhaits des résidents

Développer la transmission et la communication entre les établissements/institutions et leurs bénéficiaires



Groupes cibles primaires

- La **société civile**
- **Familles/parents** susceptibles d'être impliqués dans l'accompagnement/anticipation de la fin de vie
- **Non-professionnels** issus du milieu social ou médical (bénévoles) susceptibles d'être sollicités dans le cadre de l'accompagnement/anticipation de la fin de vie
- **Les soignants (in)formels** susceptibles d'être impliqués dans l'accompagnement/anticipation de la fin de vie



Groupes cibles secondaire

- **Médecins** traitants, médecins hospitaliers, coordinateurs, médecins urgentistes
- Infirmiers, aides-soignants, paramédicaux, travailleurs sociaux
- **Professionnels des plateformes de soins palliatifs**
- **Travailleurs (psycho-)sociaux** (psychologues, travailleurs sociaux, sociologues)
- Formateurs, éducateurs et enseignants
- Les structures institutionnelles seront naturellement concernées par les liens et l'assistance avec les personnes en situation de fin de vie et les actions de diffusion.



Résultats attendus



Un guide pour anticiper consciemment la fin de vie

2 documents d'appui

- Cadres juridiques et politiques
- Recueil de bonnes pratiques

Disponible sur le site web du projet www.hold-my-hand.eu (numérique ou PDF téléchargeable)

Plateforme d'eLearning

5 modules de formation

- Parlons de la fin de vie
- Anticiper la fin de vie
- Tiens à ma main... jusqu'à la fin
- Après la mort
- Pour les professionnels

Cette plateforme est disponible en anglais, français, italien, portugais et suédois

Diffusion & Dissémination

- 2 événements locaux dans chaque pays partenaire
- 1 conférence à mi-parcours
- 1 conférence finale
- 2 vidéos
- Réseaux sociaux, dépliants, newsletters, etc.